

# ブライダル産業新聞 2026年5月21日 発行

## 第1288号 14ページに掲載されました



リ・プロダクツ

清掃サービス事業を展開するリ・プロダクツ(滋賀県大津市)は、ホテルやレストラン、オフィスなどに向けて、掃除ロボットを貸し出すサービス【おそうじレンタル】を展開している。今春時点で、大手和食レストラン『さと』の全店をはじめ、ホテル、都内の大手婚礼施設でも導入されている。

掃除ロボットの選定から、実際の清掃時のフロアマップ作成、故障時の補償と代替機の手配、運用のフォローまで、トータルで掃除をサポートする同サービス。「人手不足で掃除が回らない」、「属人化しやすく掃除の質に差が出てしまう」といった、課題解消に繋がられる。

家庭用から業務用のロボットまで、各種メーカーのものを取り扱い、施設の特徴に応じて提



マーケティング戦略室  
室長  
坂下真綾氏

案。狭い空間を効率的に清掃できる点、導入コストが低い点などから、家庭用ロボットを業務利用に推奨するケースもあるという。「どのメーカーの商材を選ぶべきか、そもそものスタート

## 掃除ロボットを施設に貸出 式場やホテルへ導入実績も

から分からない」といった声に  
応えられるのも、掃除事業を50  
年以上展開してきた同社ならで  
はの強みの1つだ。

和食レストラン『さと』はこれ  
まで、1店舗あたり2人のスタ  
ッフが30分かけてフロアなど  
を清掃。DX推進の一環で、掃除  
ロボットの活用検討に至った。  
『おそうじレンタル』導入にあた

り試験稼働を実施し、マッピ  
ング機能で安定した清掃ができ  
るようになった。ロボットの稼働  
により人員を接客に回せたこと  
から、結果としてサービス面の  
強化にも繋がったという。

愛犬と泊まれる宿泊施設『ホ  
テルビワドッグ』では、フロン  
トやレストランのスタッフが接  
客と清掃を兼任していた。本業  
である接客に、より人的リソ  
ースを割くことなどを目指し、同  
サービスの導入を決定。30~60分  
かかっていたロビー清掃を省人  
化できた

ほか、床に落ちている犬の毛も大幅に少なくなり、清潔度も高まったという。

また、ある婚礼施設では床だけでなく窓用掃除ロボットをチャペルで導入。掃除のしにくい高い位置にある窓の清掃に、重宝されている。

床用掃除ロボットのレンタル  
価格は、月額1万円~。最低利  
用期間は6ヵ月~(機材により  
それぞれ変動あり)。

「人材も不足し、限られた時間  
しか清掃に充てられないなか人  
力に頼り続けると、結果として  
手を抜いてしまうなど、クオリ  
ティの低下も否めません。本社  
・滋賀にはサポートチームもい  
るため、導入後も手厚くサポ  
ートできるのは当社の強み。婚  
礼施設やホテルに向けて、より  
案内を強化していきたいです。」  
(マーケティング戦略室室長・坂  
下真綾氏)



▲ロボットの稼働で人材を接客に回せる